

## **Klaxoon annonce une levée de fonds de 15 millions d'euros pour accélérer sa croissance**

Rennes, le 21 février 2023 - **Klaxoon, champion du travail collaboratif hybride, annonce aujourd'hui une importante levée de fonds : 15 millions d'euros. Après une année 2022 marquée par une crise mondiale, la société qui a franchi les 20 millions d'€ de revenu, a su se réinventer pour passer à l'offensive. A nouveau sélectionné dans le classement FT120, Klaxoon réaffirme son ambition de s'imposer comme l'un des leaders du marché et s'en donne les moyens 8 ans après le lancement de sa plateforme logicielle.**

Klaxoon annonce une levée de fonds de 15 millions d'euros, après une année 2022 résolument internationale avec la signature de contrats importants en Allemagne, en Angleterre, aux USA et l'accompagnement de marques internationales dans leur transformation digitale dans le monde entier.

Le tour de table clos fin janvier auprès des actionnaires historiques (Sofiouest, Eurazeo et BPI) permet à Klaxoon de poursuivre ses investissements en R&D et d'accélérer son expansion internationale. Matthieu Beucher – Fondateur de Klaxoon – prend en charge le développement commercial aux USA depuis Boston.

Pour la quatrième année consécutive, Klaxoon est sélectionné par la French Tech pour rejoindre la cohorte des pépites numériques française FT120 dans la promotion 2023, futurs leaders technologiques de rang mondial.

Concomitamment, Klaxoon va mener un plan d'évolution de son organisation pour gagner en efficacité et se rapprocher de la rentabilité attendue pour 2023 notamment afin de faire face à un environnement de marché incertain.

En franchissant la barre des 20 millions d'euros de revenus, Klaxoon s'impose comme un acteur incontournable dans le secteur des outils de collaboration. Depuis son lancement en 2015, Klaxoon a su développer son offre logicielle pour répondre aux exigences de ses clients entreprises et devenir un partenaire de premier plan.

Hervé Simonin : *"Klaxoon entre dans une nouvelle dimension. D'un côté en continuant à accélérer son déploiement à l'international notamment en Allemagne, en Angleterre et aux USA. D'un autre en allant chercher la rentabilité en 2023. Soutenir une croissance rentable est*

*devenue nécessaire dans l'environnement incertain dans lequel nous naviguons. Nous sommes chanceux de pouvoir compter sur la confiance de nos clients et sur une tendance de marché qui favorise la collaboration et la productivité au sein des entreprises. Klaxoon est l'outil parfait pour répondre aux besoins des grands comptes qui souhaitent une solution qui peut se déployer et engager les employés à large échelle, tout cela de manière sécurisée. Et, je remercie les actionnaires pour leur soutien indéfectible. ”*

Pour preuve, Klaxoon vient d'être distingué en janvier 2023 aux Etats Unis par G2 qui place Klaxoon dans le top mondial des outils de collaboration (G2 est une plateforme d'évaluation de référence basée sur l'avis des utilisateurs).

Matthieu Beucher : *“Cette levée de fonds marque une nouvelle étape dans notre développement. Nous avons su nous mobiliser face à la crise mondiale en 2022 et en sortir plus grands et performants. Avec Hervé Simonin, nous allons pouvoir poursuivre notre trajectoire de réussite avec de solides perspectives de développements à l'international comme en France. Les USA représentent une opportunité de marché énorme pour Klaxoon, c'est pour cela que j'en prends la responsabilité en tant que fondateur de la société. ”*

#### **A propos de Klaxoon**

Klaxoon révolutionne la collaboration depuis 2015, en imaginant et en concevant des outils qui permettent aux équipes de travailler plus efficacement. au bureau et/ou à distance.

Basée sur les techniques de management visuel et les méthodes agiles, Klaxoon a reçu de nombreux prix en France et à l'international. Qu'il s'agisse de rituels d'équipes, de workshops, de rendez-vous clients, dans le cadre de projets transverses, de formations et bien d'autres, Klaxoon permet d'obtenir de très hauts niveaux d'engagement et de productivité.

Klaxoon est aujourd'hui utilisé par des millions d'équipes dans le monde entier, dans plus de 5 000 organisations : PME, ETI, TPE, universités, ONG et administrations publiques, mais aussi 100% des entreprises du CAC 40 et 15% du Fortune 500. L'entreprise, présente en France (Rennes, Lyon, Paris) et aux États-Unis (Boston), emploie aujourd'hui plus de 200 personnes.

#### **Contacts presse**

Jean-François Kitten [jf@licencek.com](mailto:jf@licencek.com) +33 (0)6 11 29 30 28

Clara Savary [c.savary@licencek.com](mailto:c.savary@licencek.com) +33 (0)6 81 35 88 14